

Die Phoenix Group bestätigt Pläne zum Verkauf der Standard Life International DAC an ELG European Life Insurance Group

Die Phoenix Group Holdings plc plant den Verkauf ihrer europäischen Unternehmen an die European Life Group Holding Ltd (ELG), das europäische Lebensversicherungsgeschäft der global tätigen Investmentfirma Sixth Street.

Die Transaktion erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Aufsichtsbehörden, der Aktionäre und anderer Gremien und soll bis zum ersten Quartal 2022 abgeschlossen sein.

Die vorgeschlagene Übernahme zwischen der Phoenix Group und ELG markiert eine neue Ära für Standard Life. Es ist eine große Veränderung, und doch können Sie erwarten, dass vieles gleichbleibt: unsere Marke und unsere Betreuung - damit Sie sich bestmöglich auf die Beratung in Sachen Vorsorge und Vermögensaufbau konzentrieren können.

Hier haben wir Informationen für Sie zusammengestellt, was die Transaktion für Sie und Ihre Kundinnen und Kunden bedeutet.

Wir bleiben offen für Neugeschäft

Unsere Pläne bleiben unverändert, wir konzentrieren uns weiterhin auf profitables Neugeschäft. Auch weiterhin investieren wir in unsere Angebote und unsere Projekte für 2021 werden unverändert durchgeführt.

Unsere Marke bleibt wie Sie sie kennen

An der Marke Standard Life wird sich nichts ändern, sie wird unter Lizenz der Phoenix Group Holdings plc weiterbetrieben. Wir präsentieren uns Ihnen und Ihren Kunden auch am Telefon gegenüber weiterhin als Standard Life und vermarkten unsere Produkte weiterhin unter diesem Namen. Sie und Ihre Kunden werden die Marke Standard Life weiterhin so erleben wie heute.

Unsere Geschäftsbeziehungen mit Ihnen laufen unverändert weiter

Ihre wichtigsten Ansprechpartner werden auch künftig für Sie da sein, damit Sie und Ihre Kunden optimale Ergebnisse erzielen und beste Erfahrungen machen können.

Betreuung und Service bleiben wie gewohnt

Wir wissen, dass Sie den Service schätzen, den unsere Mitarbeitenden Ihnen und Ihren Kundinnen und Kunden bieten. Es ist uns wichtig, dass dieses Serviceniveau erhalten bleibt. Sie und Ihre Kunden werden weiterhin von denselben Mitarbeitenden von Standard Life betreut wie heute und können auch in Zukunft die hohen Service-Standards erwarten.

Unsere Produkte bieten wir auch in Zukunft an

Sie und Ihre Kunden werden weiterhin von unseren bestehenden Produkten, Geldanlagen und Angeboten, profitieren. Auch in Zukunft werden wir die Erkenntnisse aus dem Austausch mit unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern in die Entwicklung unserer Angebotspalette einfließen lassen.

Unsere Investmentlösungen und unsere strategische Partnerschaft mit Aberdeen Standard Investments bleiben bestehen

Wir werden weiterhin Anlagelösungen einführen, die uns von unserer Konkurrenz abheben. Aberdeen Standard Investments wird unser strategischer Partner in der Vermögensverwaltung für Anlagelösungen bleiben.

Die ELG European Life Insurance Group: ein Überblick

Nach der Transaktion wird Standard Life International DAC inklusive der Zweigniederlassung in Deutschland und der Vertriebsdirektion in Österreich eine Plattform für das Wachstum von ELG sein. Das Managementteam wird das gleiche bleiben und die Standard Life International DAC wird als europäische Basis für ELG fungieren. Als solche wird sie Fachwissen und Fähigkeiten bereitstellen, um ehrgeizige Wachstumsziele in Europa zu erreichen.

ELG ist das europäische Lebensversicherungsgeschäft der global tätigen Investmentfirma Sixth Street. Hinter ELG steckt ein circa 25 Mrd. Dollar-großer, langfristiger Investmentfonds, der von Sixth Street gemangt wird. ELG wird von erfahrenen Branchenexperten betrieben, die sich auf den Erwerb und das Management von langfristigen Lebensversicherungsgeschäften in Europa konzentrieren.

Ausblick

Standard Life blickt auf 187 Jahre Unternehmensgeschichte zurück, und mit dieser anstehenden Vereinbarung beginnt ein neues Kapitel darin. Der Unternehmensauftrag von Standard Life hat sich dadurch nicht geändert, auch unsere Werte bleiben die gleichen. Wir bleiben der Zusammenarbeit mit Ihnen verpflichtet, um dazu beizutragen, dass Ihre Kundinnen und Kunden ihre gewünschten Vorsorgeziele erreichen.